

# El rápido crecimiento del método de pago “compre ahora, pague después”

...y lo que significa para las instituciones de servicios financieros



## 01 Se prevé que el método de pago “compre ahora, pague después” (Buy Now Pay Later o BNPL, por sus siglas en inglés) alcance

# 3,7 billones

de dólares en el 2030, con un aumento previsto de la tasa de crecimiento anual compuesta del 43,8% del 2022 al 2030.<sup>1</sup>



## 02 El BNPL representó el 2,1 % del mercado de pagos de comercio electrónico en el 2020.

Para el 2024, se espera que se duplique, convirtiéndose en el quinto método de pago de comercio electrónico más utilizado.<sup>2</sup>

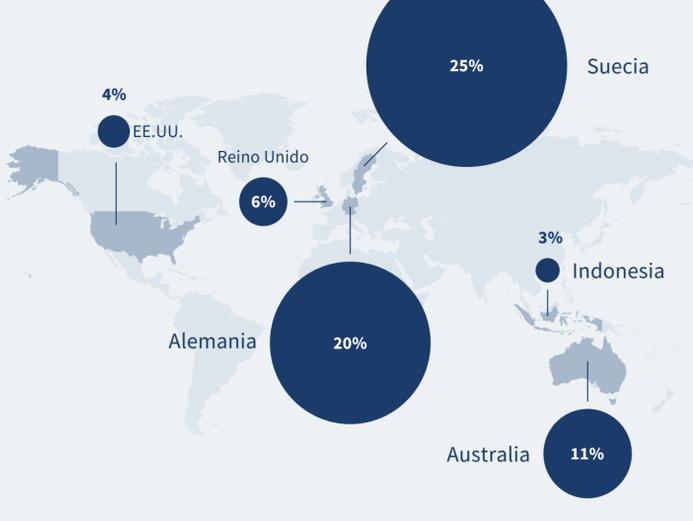


En un entorno en el que se prevé que el mercado internacional del comercio electrónico supere los

# 5,7 billones

de dólares para el año 2023, incluso una pequeña participación suma grandes cifras.

## 03 Si bien el BNPL es un fenómeno internacional, su cuota de mercado de comercio electrónico varía mucho según la región y el país.<sup>3</sup>



### Por qué los consumidores adoptaron de buena manera el BNPL:

- Facilidad de uso
- Pagos flexibles
- Créditos sin complicaciones (incluso para quienes tienen un historial crediticio limitado o nulo)
- Sin intereses
- Transparencia en las comisiones

## 04 El BNPL se está convirtiendo rápidamente en un mercado saturado.

### Los consumidores no son los únicos que están adoptando el BNPL.

La competencia de una serie de proveedores de servicios de BNPL nuevos está afectando los resultados de los bancos tradicionales y los emisores de tarjetas de crédito al canibalizar las comisiones de las tarjetas de crédito y productos relacionados con el crédito.



Como resultado, los bancos perdieron aproximadamente entre

# 8 y 10 mil millones de dólares

en ingresos anuales a causa de las tecnologías financieras.<sup>4</sup>

A medida que más clientes adoptan el BNPL, los estafadores los siguen. Dado que el BNPL está disponible para los consumidores que pueden no tener una tarjeta de débito o crédito o que no tienen una cuenta bancaria, se amplía el universo de clientes potenciales y se impulsa la inclusión financiera.

Estos beneficios para el consumidor también hacen que la gestión del riesgo de fraude sea más difícil para los bancos.

Se prevé que el fraude en los pagos en línea supere los

# 206 mil millones de dólares

## 05 Las tipologías de ataque incluyen las siguientes:

- Suplantación de identidad e identidades sintéticas:** Uso de información robada del consumidor o algunos datos robados para crear cuentas falsas y comprar bienes o servicios.
- Apropiación de cuenta:** Supone la usurpación de una cuenta existente y el uso del crédito establecido para realizar compras.
- Incumplimiento de pago prematuro:** Implica adquirir bienes con acceso rápido de a pagar cuotas futuras.

## 06 Cómo mitigar los riesgos de fraude con el BNPL.



Refuerce sus defensas contra el riesgo de fraude con el enfoque integral de varios niveles que ofrece LexisNexis® Risk Solutions:

- Realice una evaluación del riesgo de eventos de pago
- Identifique acciones anormales y transacciones inusuales, realice un seguimiento de los datos de pago y cumplimiento
- Combine análisis y tecnología de aprendizaje automático que proporcionan indicadores a medida que se producen las transacciones
- Evalúe el riesgo de múltiples datos: correo electrónico, número de teléfono, identidad digital, dispositivo y comportamiento
- Reconocimiento global del cliente impulsado por LexID® Digital Technology

Descubra cómo LexisNexis® Risk Solutions reúne la gestión del fraude, la verificación de la identidad y los conocimientos sobre el riesgo aprovechando la inteligencia de la red, la cobertura internacional de confianza de la industria y la propiedad intelectual para permitirle a su empresa diferenciar de forma fiable entre un cliente de confianza y una amenaza, al tiempo que mantiene una experiencia de cliente sin inconvenientes.

Para obtener más información, visite [risk.lexisnexis.com/fraude](https://risk.lexisnexis.com/fraude).



Fuentes:  
 1. [www.emarketer.com/content/spotlight-us-buy-now-pay-later-regulation](https://www.emarketer.com/content/spotlight-us-buy-now-pay-later-regulation)  
 2. [ftpartners.docsend.com/view/bpk9jdh8y4npr5k](https://ftpartners.docsend.com/view/bpk9jdh8y4npr5k)  
 3. [www.statista.com/statistics/1233850/online-bnpl-penetration-country/](https://www.statista.com/statistics/1233850/online-bnpl-penetration-country/)  
 4. [www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/buy-now-pay-later-five-business-models-to-compete?cid=soc-web](https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/buy-now-pay-later-five-business-models-to-compete?cid=soc-web)  
 5. [www.juniperresearch.com/press/online-payment-fraud-losses-exceed-206-bn](https://www.juniperresearch.com/press/online-payment-fraud-losses-exceed-206-bn)

Acerca de LexisNexis® Risk Solutions  
 LexisNexis® Risk Solutions aprovecha el poder de los datos y análisis avanzados para brindar información que ayude a las empresas y a las entidades gubernamentales a reducir los riesgos y mejorar las decisiones, en beneficio de personas de todo el mundo. Proporcionamos datos y soluciones de tecnología para una amplia gama de industrias, entre ellas, las de seguros, servicios financieros, atención médica y gobierno.

Nuestra sede se encuentra en el área metropolitana de Atlanta, Georgia, EE. UU. y contamos con oficinas en todo el mundo. Formamos parte de RELX (LSE: REL/NYSE: RELX), un proveedor global de análisis basados en información y herramientas para la toma de decisiones para clientes profesionales y empresariales.

Este documento se ofrece únicamente con fines educativos y no garantiza la funcionalidad o las características de los productos de LexisNexis identificados en él. LexisNexis® no garantiza que este documento esté completo o libre de errores. Si son escritas por un tercero, las opiniones pueden no representar las de LexisNexis. LexisNexis, el logotipo de Knowledge Burst y LexID son marcas comerciales registradas de RELX Inc. ThreatMetrix y Digital Identity Network son marcas comerciales registradas de ThreatMetrix, Inc. Emallage es una marca comercial registrada de Emallage Corp. Otros productos y servicios pueden ser marcas comerciales de sus respectivas empresas. Copyright© 2022 LexisNexis Risk Solutions Group.

Para obtener más información, visite [risk.lexisnexis.com](https://risk.lexisnexis.com) y [relx.com](https://relx.com).